



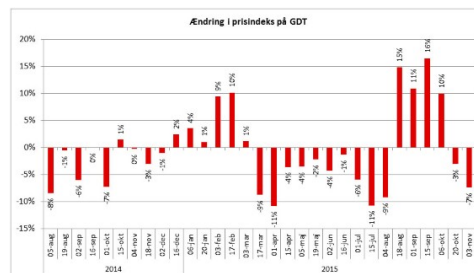
MÆLKEMARKEDET – LYSNER DET?

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Bedst som man gik og troede, at priserne havde nået bunden, faldt de igen på den globale mælkebørs GDT. Forventningen er dog fortsat fremgang – om end langsom.

Grundlæggende er mælke markedet præget af, at udbuddet er for stort i forhold til efterspørgslen, og det trykker priserne. Ruslands importforbud lader ikke til at blive tøet op i den nærmeste fremtid. Kina har oplevet en pæn fremgang i sin egen produktion, og de er heller ikke for alvor kommet tilbage på markedet endnu. Der er i nogen grad blevet bygget lagre op, men en stor del af det større udbud er trods alt blevet solgt – desværre for mange landmænd til alt for lave priser.



New Zealand reducerer udbuddet

Hvad skal der til for, at priserne bliver bedre? Det korte svar er, at enten skal udbuddet ned, eller også skal efterspørgslen op. De fleste hælder til, at der skal ske korrektion i udbuddet til verdensmarkedet. Men hvem blandt de store udbydere på verdensmarkedet skal/vil reducere udbuddet? New Zealand er med 34 pct. af verdensmarkedet den største udbyder, og de newzealandske producenter har skruet markant ned for produktionen. Den newzealandske sæson gik for alvor i gang i september, og her var produktionen 7,5 pct. lavere end for et år siden. Årsagen er, at producenterne har valgt at slagte køer. Således blev der slagtet 84.000 flere køer fra juli til august sammenlignet med for et år siden. Samtidig skæres der ned på mængden af suppleringsfoder. Tilpasningerne sker, fordi de newzealandske producenter med en mælkepris på omkring 1,60 kr. pr. kg er økonomisk pressede. De fleste skal have 30 øre mere for at få økonomien til at hænge sammen. New Zealand tilpasser altså udbuddet. Bør det ikke få markedet til at vende? Lad det være sagt, at det trækker i den rigtige retning. Men der er jo også andre udbydere på markedet. Deriblandt EU.

Væksten i EU's udbud forventes at aftage

Med 30 pct. af verdensmarkedet er EU den næststørste udbyder. EU har øget sin produktion fra januar til august med 1,9 mia. kg mælk sammenlignet med året før. Det svarer til en stigning på 1,8 pct. Mange lande har øget produktionen, men Irland og Holland står tilsammen for 40 pct. af væksten i produktionen. Europæiske landmænd har også oplevet meget lave priser på mælk. Hvorfor øger de så produktionen? Det gør de, fordi mange allerede havde besluttet at øge produktionen, når kvoterne forsvandt. Beslutningen var ofte irreversibel, fordi investeringerne enten var afsluttede eller allerede godt i gang. De kunne ikke rulles tilbage, selvom priserne faldt. Noget tyder imidlertid på, at også de europæiske producenter begynder at reagere på de lave priser. Væksten i produktionen er de seneste måneder således aftaget i mange lande – også i Holland. Irland går imidlertid mod trenden. Her vokser produktionen fortsat markant. Alt i alt må det dog forventes, at væksten i produktionen i EU vil aftage i de kommende måneder. USA og Australien er med markedsandele på hhv. 10 pct. og 4 pct. mindre udbydere til verdensmarkedet. USA har øget sin produktion med knap 1 mia. kg (+1,3 pct.) fra januar til september 2015, mens Australien har øget produktionen med 233 mio. kg (+3,5 pct.).

Langsom fremgang

Rabobank forventer i deres seneste rapport, at priserne på verdensmarkedet først bedres sidst på året eller i begyndelsen af 2016. Det forventes, at en svag vækst i produktionen vil falde med en stabilisering af Kinas importbehov henholdsvis øget vækst i forbruget som følge af de meget lave priser. Rabobank forventer, at fremgangen vil gå langsomt, fordi der er lagre, som skal afvikles. Det betyder, at prisstigningerne først forventes at få større momentum hen i 2. kvartal 2016.

Der er signaler om, at situationen bedres, men det vil formentlig gå forholdsvis langsomt. Verdensmarkedet er mængdemæssigt meget lille, og selv små ændringer kan få stor betydning. Rammes de store udbydere af dårlige vejrforhold, kan det betyde store ændringer i priserne.

Artiklen har været bragt i Kvæg Nyt nr. 21 - 2015